



Wellness B♀♂k

Zpracoval: Bc.Miroslav Sanytrák, MBA,
SANCO, spol. s r.o., U Pily 944, 27351 Unhošť
www.wellnessbook.eu, www.marketingrescue.cz, sanco@marketingrescue.cz,
GSM:+420 602 365 700, tel.+420 697327, fax.:+420 698435, IČ:47550929, DIČ: CZ 47550929

Wellness B♀♂k

- Wellness Book, časopis není o životním stylu, wellness je součástí životního stylu.
- První číslo - 96 stran zajímavého čtení od psychologie k image. Předpokladem druhého čísla je navýšení počtu stran za stejnou cenu až na 150 stran, budoucnost je 200 stran a více.
- www.wellnessbook.eu - základní informace o časopisu, aktuální dění, www.navigator4you-wellnessbook.com - portál navigace a zajímavého čtení, bude otevřen v mezidobí 1. a 2. čísla, každý inzerent obdrží jasné instrukce ke své propagaci, navigaci, každý inzerent v časopise má tento vstup po dobu jeho inzerce v časopise 1 rok zdarma. Každý inzerent obdrží dle inzerce až 100 kusů časopisu zdarma pro vlastní účely.
- Wellness Book vychází v nákladu 30.000 kusů
- Distribuce zajištěna přes PNS a.s. a další soukromé distributory, distribuce na hotely, lázně a spa, ambasády, zahraniční společnosti, kulturní střediska česko-ostatní, wellness centra, fitness a wellness centra, top management firem, v současné době již cca 2500 manažerů adresně.
- V časopise budou postupně představováni odborníci ze všech směrů wellness a navigace na zajímavá centra.
- Časopis je česko – anglický, tedy každý článek je dvojjazyčný, všechny články jsou původní psané pouze pro Wellness Book.
- Podpora dalších médií, webových stránek, časopisů, rádií.
- Právě v krizové době potřebují lidé odpočinek, zdraví, péči o sebe sama, proto je nutné je oslovit něčím jiným než nabízí ostatní časopisy.
- Projekt zastřešuje poradenská společnost SANCO, spol. s r.o., člen České asociace wellness, České marketingové společnosti, založeno r.1993.



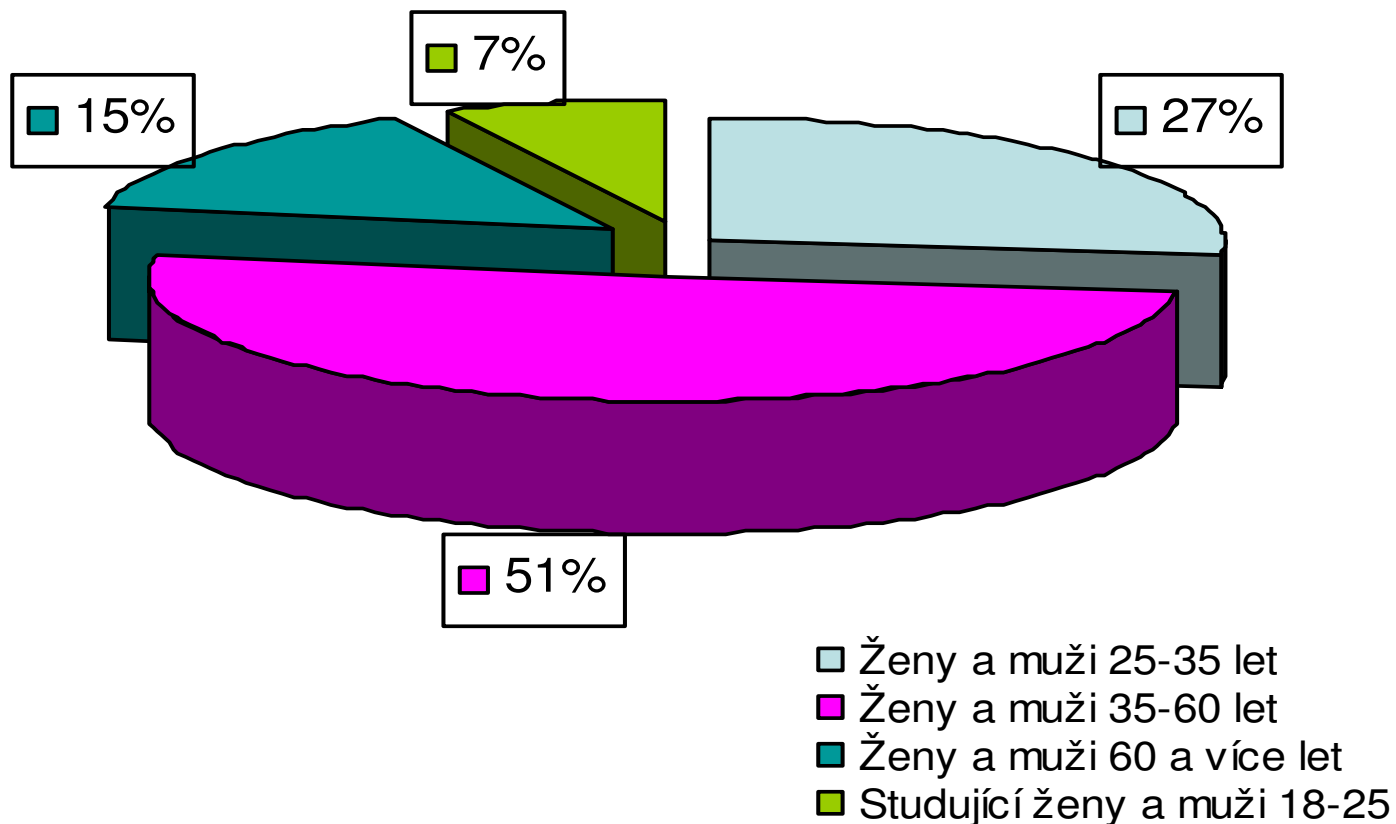
Wellness B♀♂k

- Časopis má stálé rubriky a rubriky, které se neustále mění, aby čtenář dostával nové a nové informace. Časopis je koncipován tak, aby si jej čtenáři zakládali a případně se k němu vraceli, dle současného průzkumu tento záměr funguje.
- Do časopisu píší i známe osobnosti z kulturního a odborného prostředí.
- Oslovujeme široký segment čtenářů, mužů i žen, rodin s dětmi i bohatších důchodců.
- Chceme naučit čtenáře pohled na wellness v pravém slova smyslu, co to vlastně je wellness a co pro člověka znamená a bude ještě znamenat.
- Spolupracujeme s dalšími segmenty v oblasti fitness, lázeňství, wellness centry a hotely.
- Podporujeme zajímavé nadační programy.



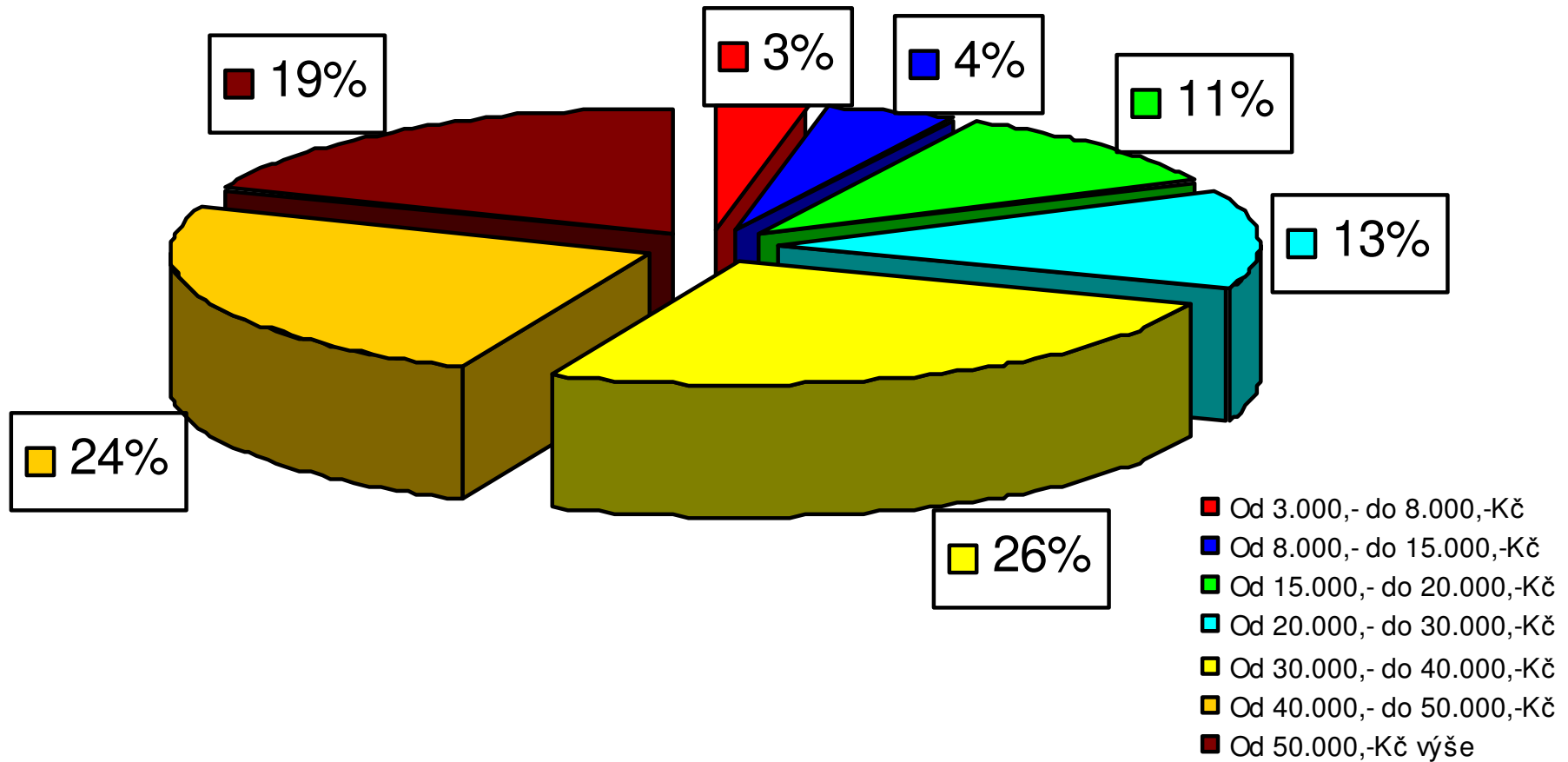
Wellness B♀♂k

Segment čtenářů podle věkových kategorií.



Wellness B♀♂k

Segment čtenářů podle výše platu.



Wellness B♀♂k

Distribuce časopisu

